

Verhaltenskodex der  
Christian Karl Siebenwurst GmbH & Co. KG



## Vorwort der Geschäftsführung

Die Ursprünge der Siebenwurst-Unternehmen reichen zurück bis zur Gründung der Siebenwurst GmbH im Jahr 1897 in Nürnberg. Heute gehören wir mit unseren Unternehmen und fast 500 Mitarbeitern zu den größten unabhängigen Modell-, Werkzeug- und Formenbauern weltweit.

Das Wachstum an strategisch gewählten Standorten hat neben einer Bandbreite neuer Verfahren und Prozesse auch viele Menschen zusammengeführt. Mit Hand, Herz und Verstand tragen wir den Geist einer gemeinsamen Unternehmenskultur in die Zukunft. Hierfür haben wir unsere Werte, Vorstellungen und Ziele in ein Leitbild gefasst. Uns ist es wichtig, einerseits die Eigenständigkeit der einzelnen Unternehmen in ihrem Geschäftsfeld zu fördern und andererseits unsere Stärken zu bündeln. Als Siebenwurst-Gruppe generieren wir so für unsere Kunden zusätzlichen Nutzen entlang der gesamten Wertschöpfungskette. Wir nehmen die Herausforderungen der Globalisierung an und gestalten proaktiv.

Unser Leitbild ist die Basis für eine gemeinsame Kommunikation der Siebenwurst-Unternehmen. Es ist dabei als Momentaufnahme einer lebendigen Unternehmenskultur angelegt. Unser Code of Conduct ist Ausdruck der Verantwortung, die wir gegenüber unseren Mitarbeitern und unseren Kunden, der Gesellschaft und unseres Lebensraumes haben.

Christian Siebenwurst

Roland Siebenwurst

(Geschäftsführende Gesellschafter)

## Inhaltsverzeichnis

1. Normen .....	5
1. a) Leitbild.....	5
1. b) Leitsätze .....	5
1. c) Führungs- und Besprechungskultur .....	5
2. Geltungsbereich .....	6
3. Verhaltenskodex .....	6
3. a) Erwartungen an Führungskräfte .....	6
3. b) Umgang mit Fehler .....	7
3. c) Nebentätigkeit.....	7
3. d) Mandate und ehrenamtliches Engagement .....	7
3. e) Beteiligungen .....	7
3. f) Beschwerdemechanismus .....	8
3. g) Whistleblowing und Schutz vor Vergeltung.....	8
3. h) Bestechungs- und Schmiergelder sowie Vorteilsnahme .....	8
4. Ethik .....	8
4. a) Achtung der Menschenrechte .....	8
4. b) Kinderarbeit und junge Arbeitnehmer .....	8
4. c) Sklaverei und Knechtschaft .....	9
4. d) Löhne und Sozialleistungen .....	9
4. e) Arbeitszeit .....	9
4. f) Ethische Rekrutierung.....	9
4. g) Vereinigungsfreiheit und Tarifverhandlungen .....	9
4. h) Nichtdiskriminierung und Belästigung.....	9
4. i) Frauenrechte.....	9
4. j) Vielfalt, Chancengleichheit und Inklusion.....	10
4. k) Rechte von Minderheiten und indigenen Völkern.....	10
4. l) Land-, Wald-, und Wasserrechte sowie Zwangsräumung.....	10
5. Geschäftsgebaren .....	10
5. a) Korruption und Geldwäschebekämpfung.....	10
5. b) Finanzielle Verantwortung.....	10
5. c) Offenlegung von Informationen.....	10
5. d) Fairer Wettbewerb und Kartellrecht .....	11
5. e) Interessenskonflikte.....	11
5. f) Plagiate .....	11
5. g) Geistiges Eigentum.....	11
5. h) Ausfuhrkontrollen und Wirtschaftssanktionen (Exportkontrolle).....	11
6. Arbeitssicherheit .....	11
6. a) Persönliche Schutzausrüstung .....	11

6.	b) Maschinensicherheit.....	11
6.	c) Notfallvorsorge.....	12
6.	d) Stör- und Unfallmanagement .....	12
6.	e) Arbeitsplatzergonomie .....	12
6.	f) Handhabung von chemischen und/oder biologischen Stoffen .....	12
6.	g) Brandschutz.....	13
7.	Umweltschutz .....	13
7.	a) Treibhausgasemissionen.....	13
7.	b) Energieeffizienz.....	13
7.	c) Erneuerbare Energien .....	14
7.	d) Dekarbonisierung.....	14
7.	e) Wasserqualität, -verbrauch und -wirtschaft.....	14
7.	f) Luftqualität .....	14
7.	g) Verantwortungsbewusstes Chemikalienmanagement.....	14
7.	h) Nachhaltige Ressourcenbewirtschaftung .....	14
7.	i) Abfallvermeidung, Wiederverwendung und Recycling .....	15
7.	j) Tierschutz .....	15
7.	k) Artenvielfalt, Landnutzung und Entwaldung .....	15
7.	l) Bodenqualität.....	15
7.	m) Lärmemissionen.....	15
8.	Beschaffung.....	15
8.	a) Auswahl von Geschäftspartnern.....	15
8.	b) Rohstoffbeschaffung.....	16
9.	Datenschutz / IT .....	16
9.	a) Datenschutz und Datensicherheit.....	16
9.	b) Umgang mit Daten .....	16
9.	c) Social Media .....	17

## 1. Normen

Wir sind der kompetenteste Lösungsanbieter für unsere Kunden - vom Designmodell bis in die Serienproduktion.

### 1. a) Leitbild

Wir kommunizieren und handeln verbindlich.

Wir diskutieren Themen nur auf der Ebene, auf der sie auch geregelt und/oder entschieden werden können.

Wir reden über Lösungen und möchten Teil der Lösung sein.

### 1. b) Leitsätze

#### Leidenschaft und Engagement für unsere Kunden

Der Kunde steht für uns im Mittelpunkt. Wir begeistern uns für neue Lösungen, die wir kostenbewusst mit ihm umsetzen. Dabei sind wir ihm ein zuverlässiger und leistungsfähiger Partner.

#### Unsere Tradition des „Sich-neu-Erfindens“

Die Geschichte hat uns Flexibilität und Wandlungsfähigkeit gelehrt. Unsere Tradition der Neugier und Innovation hat uns groß gemacht und wird uns auf internationalen Märkten begleiten. Durch die Identifikation zukunftsfähiger Technologien und entsprechende Spezialisierung sichern wir unsere Vorreiterrolle in definierten Bereichen.

#### Mitarbeiter mit Hand, Herz und Verstand

Wertvollstes Kapital und Basis für den Erfolg sind unsere verantwortungsbewussten, gut ausgebildeten und engagierten Mitarbeiter. Durch bereichsübergreifendes und proaktives Denken und Handeln trägt jeder einzelne zur fortwährenden Optimierung unserer Prozesse bei.

#### Unsere Werte

Unser Umgang ist sowohl untereinander als auch mit Kunden und Lieferanten von Geradlinigkeit und Ehrlichkeit geprägt. Wir begegnen uns wertschätzend und setzen auf Respekt sowie Verbindlichkeit.

#### Industrialisierte Handwerkskunst und wissenschaftliches Arbeiten

Unser Können beziehen wir aus der Verbindung von handwerklicher Sorgfalt mit industrialisierten Abläufen und der Zusammenarbeit mit Wissenschaft und Forschung.

#### Maximale Freiheit bei Verfahren und Prozessen

Mit unseren Sparten verbinden wir ein breites Leistungsspektrum mit hoher spezifischer Kompetenz.

#### Verantwortung für die Zukunft

Als traditionsreiches Familienunternehmen stehen wir für eine nachhaltige Unternehmensführung und übernehmen Verantwortung für Mensch, Umwelt und Ressourcen.

### 1. c) Führungs- und Besprechungskultur

- Unternehmensinteresse geht vor Abteilungs- und Einzelinteresse.
- Wir verstehen uns als Einheit nach innen und nach außen.
- Wir legen Wert auf eine klare Kommunikation und Information.
- Wir reden miteinander und nicht übereinander.

- Unsere Mitarbeiterfördergespräche dienen dem regelmäßigen Feedback, der Förderung und Qualifikation der Mitarbeiter.
- Unsere Mitarbeiter kennen ihre Aufgaben und Verantwortungsbereiche.
- Wir erwarten konstruktive Kritik und keine persönlichen Wertungen.
- Mit Fehlern gehen wir offen um und sehen sie als Chance.
- Besprechungen beginnen pünktlich und werden pünktlich beendet
- Wir gehen vorbereitet in eine Besprechung
- Wir arbeiten zielorientiert nach Agenda
- Wir vermeiden Störfaktoren z. B. Telefonate.
- Wir reflektieren die Besprechung am Ende.
- Bei der Planung von Terminen ist darauf zu achten, dass zwischen den Besprechungen 15 Minuten Zeitpuffer für die Beteiligten und die Raumbelugung berücksichtigt werden.
- Besprechungsräume sind sauber und ordentlich zu verlassen.

## 2. Geltungsbereich<sup>1</sup>



## 3. Verhaltenskodex

### 3. a) Erwartungen an Führungskräfte

Für ein verantwortungsvolles Handeln und miteinander braucht die Christian Karl Siebenwurst GmbH & Co. KG verantwortungsbewusste Führungskräfte in allen Unternehmensbereichen.

<sup>1</sup> Firmengelände der Christian Karl Siebenwurst GmbH & Co. KG, Industriestraße 31, 92345 Dietfurt, ausgenommen die markierte Trafostation des Netzbetreibers, für welche eine Grunddienstbarkeit vorliegt.

Durch Ihr integres Vorbildverhalten sollen Sie den Beschäftigten die Orientierung bewusstwerden lassen und zusammen mit Ihnen die stetige Verbesserung von Qualität und Arbeitsergebnissen vorantreiben. Bei Ihrem Handeln beachten sie jederzeit die Unternehmens- und Verhaltensgrundsätze dieses Dokuments. Unsere Führungskräfte fördern in Ihren Zuständigkeitsbereichen bei Ihren Mitarbeitern das Zusammengehörigkeitsgefühl und verhalten sich Ihren Mitarbeitern gegenüber jederzeit wertschätzend und respektvoll. Teammitglieder werden von den Führungskräften über aktuelle Entscheidungen und Hintergründe informiert mit dem Ziel gemeinsam Ziele zu erreichen. Zusammen im Team wird eine Wissensbasis geschaffen, die die Mitarbeiter befähigt und zur Verantwortungsbereitschaft ermutigt getreu dem Leitsatz Nr. 3 „Mitarbeiter mit Herz, Hand und Verstand“.

### 3. b) Umgang mit Fehler

Die Christian Karl Siebenwurst GmbH & Co. KG lebt, über die APP „Fehler als Chance“ gesteuert und dokumentiert, eine offene Fehlerkultur. Wir betrachten bei einem Fehler immer den mangelbehafteten, technischen Sachverhalt. Ein Verursacher wird nie namentlich genannt, wir reduzieren diese Angabe auf vordefinierte, auswählbare interne Bereiche, eine Maschinengruppe oder „Kunde Lieferant extern“. Im Vordergrund steht immer eine möglichst vollumfängliche, abgesicherte und dauerhafte Lösung des beschriebenen Mangels im Sinne des KVP. Der Verursacher des Mangels hat keinerlei Vergeltungsmaßnahmen zu befürchten (siehe „Whistleblowing und Vergeltung“. Die Anzahl der gemeldeten technischen Mängel über alle Bereiche zeigt das das Tool „Fehler als Chance“ im Unternehmen anerkannt ist und jeder Mitarbeiter die positiven Aspekte, die kontinuierliche Verbesserung als oberstes Ziel einer Fehlermeldung zu schätzen weiß.

### 3. c) Nebentätigkeit

Die Christian Karl Siebenwurst GmbH & Co. KG bejaht keinerlei Nebentätigkeiten, die direkt oder indirekt den berechtigten Interessen der Organisation entgegenstehen, die Arbeitsleistung des einzelnen beeinträchtigen und/ oder direkt oder indirekt zu Konflikten bei aktuellen oder für die Zukunft geplanten Geschäftsaktivitäten führen. Ohne Zustimmung dürfen Mitarbeiter der Christian Karl Siebenwurst GmbH & Co. KG keine Tätigkeiten bei Geschäftspartnern oder Wettbewerbern ausführen.

### 3. d) Mandate und ehrenamtliches Engagement

Die Christian Karl Siebenwurst GmbH & Co. KG bejaht im Grundsatz das Engagement Ihrer Mitarbeiter in öffentlichen Funktionen auf kommunaler und überregionaler Ebene in Vereinen oder Bürgerinitiativen, politischen Gruppierungen und Ämtern sofern eine Kollision mit betrieblichen Belangen ausgeschlossen ist. Im Besonderen ist hier das aktive, ehrenamtliche Einbringen bei Rettungsdiensten und der freiwilligen Feuerwehr zu nennen. Sollte das Engagement mit der Tätigkeit bei der Christian Karl Siebenwurst GmbH & Co. KG in einem direkten Zusammenhang stehen, so ist die vorherige Genehmigung der Personalabteilung notwendig.

### 3. e) Beteiligungen

Die Christian Karl Siebenwurst GmbH & Co. KG bejaht nur Beteiligungen und Anteile von Mitarbeitern an Geschäftspartnern oder Wettbewerbsunternehmen, wenn dies in einem geringen Umfang erfolgt und die Möglichkeit und der Anschein von Interessenskonflikten ausgeschlossen ist. Auch darf der Beschäftigte der Christian Karl Siebenwurst GmbH & Co. KG oben benannte Beteiligungen und Anteile, die oben ausgeschlossenen Probleme mit sich bringen könnten, in Seinem Auftrag nicht von Dritten erwerben und halten lassen. Vor Eintritt in die Christian Karl Siebenwurst GmbH & Co. KG müssen bereits bestehende mehr als geringfügige Anteile an Geschäftspartnern oder Wettbewerbsunternehmen der Personalabteilung offengelegt werden, auch wenn Sie durch einen Erbfall in den Besitz des Mitarbeiters gekommen sind.



### 3. f) Beschwerdemechanismus

Die Christian Karl Siebenwurst GmbH & Co. Kg hat unter [www.siebenwurst.com/Impressum](http://www.siebenwurst.com/Impressum) Ihren Beschwerdemechanismus beschrieben und die Kontaktdaten hinterlegt. Als in der höchsten Stufe nach TISAX zertifiziertes Unternehmen haben wir uns bewusst auf den Postweg für die Erstmeldung entschieden um hier die Sicherheit unserer Netzwerkumgebung nicht unnötig zu belasten. Beschwerden zum Thema Menschenrechte, Umweltthemen und unethische Geschäftspraktiken können von aktiven Mitarbeitern der Fa. Siebenwurst GmbH & Co. KG sowie nachweislich aktiven Mitarbeitern von im ID-Plan aktiv gelisteten Kunden und Lieferanten eingereicht werden.

### 3. g) Whistleblowing und Schutz vor Vergeltung

Die Christian Karl Siebenwurst GmbH & Co. KG toleriert keinerlei Vergeltungsmaßnahmen für Beschwerdeführer von intern oder extern. Personen, die ein mutmaßliches Fehlverhalten oder ein erhebliches Risiko gemeldet haben, dürfen dafür weder durch direkte oder indirekte Verwaltungsentscheidungen, Bedrohungen oder Handlungen sanktioniert werden. Unser per Postweg erreichbarer und über die Firmenhomepage öffentlich beschriebener Beschwerdemechanismus (Whistleblowing-System) schützt durch den im Prozess festgelegten, restriktiv ausgewählten Kreis der Bearbeiter die Identität und Person des Beschwerdeführers, auch getragen durch unsere Leitsätze, vor jeglicher Art der Vergeltung.

### 3. h) Bestechungs- und Schmiergelder sowie Vorteilsnahme

Die Christian Karl Siebenwurst GmbH & Co. KG akzeptiert keinerlei Bestechungs-, Schmiergelder und Vorteilsnahme. Entsprechende Angebote können sich in ihrer Ausprägung und Schwere von geringfügigen Einflussnahmen bis hin zum Machtmissbrauch zum Zwecke des persönlichen Nutzens unterscheiden. Angebote können einen finanziellen Gewinn aber auch nichtfinanzielle Vorteile für die Person, oder nahestehende Personen wie z.B. Familienmitglieder oder enge Freunde, bedeuten. Abzulehnen sind daher finanzielle und sonstige Zuwendungen, die den Rahmen angemessener und üblicher Geschäftspraxis im Wert der nationalen gesetzlichen Regelungen überschreiten. Die dienstliche Objektivität darf weder durch Fordern, Anbieten oder Gewähren zu irgendeinem Zeitpunkt in Frage gestellt werden.

## 4. Ethik

### 4. a) Achtung der Menschenrechte

Die Christian Karl Siebenwurst GmbH & Co. KG achtet die anerkannten Menschenrechte und bekennt sich zu den internationalen Rechtsstandards, durch die diese geregelt werden. Die Wahrung der Menschenrechte und gute Arbeitsbedingungen haben für uns einen sehr hohen Stellenwert. Diesen Stellenwert verlangen wir auch bei unseren Lieferanten, verbunden mit der Pflicht negativen Auswirkungen vorzubeugen und diese zu minimieren vor allem wenn in der direkten Geschäftstätigkeit mit der Christian Karl Siebenwurst GmbH & Co. Kg relevant werden. Wenn uns ein Fehlverhalten von Lieferanten bekannt wird, werden wir entsprechende Maßnahmen einleiten.

### 4. b) Kinderarbeit und junge Arbeitnehmer

Die Siebenwurst GmbH & Co. KG akzeptiert keinerlei Formen von Kinderarbeit. Kinder dürfen in Ihrer Entwicklung durch Erwerbstätigkeit nicht eingeschränkt und behindert und von einer Ausbildung abgehalten werden. Das Mindestalter für eine Beschäftigung muss mindestens den jeweiligen nationalen Gesetzen entsprechen und wird von der Siebenwurst GmbH und Co. KG eingehalten. Jegliche Kinderarbeit wird strikt abgelehnt. Ganz speziell gilt diese für die schlimmsten Ausprägungen die Gesundheit, Sicherheit und Sittlichkeit von Kindern schädigen aber auch für gefahrgeneigte Tätigkeiten. Von Ihren ausgewählten Lieferanten fordert die Christian Karl Siebenwurst GmbH & Co. KG die gleiche Ablehnung von Kinderarbeit und Einhaltung jeweiliger nationaler Gesetze, die das Mindestalter für eine Beschäftigung regeln.



#### 4. c) Sklaverei und Knechtschaft

Die Christian Karl Siebenwurst GmbH & Co. KG akzeptiert keinerlei Formen von Zwangs- und/oder Pflichtarbeit. Kein Mensch darf zur Ausübung einer Tätigkeit, oder Erbringung einer Dienstleistung, von einer Person oder Organisation unter Androhung einer Strafe gezwungen werden. Diese Ablehnung ist Grundlage aller unserer Geschäftsaktivitäten und muss auch von unseren ausgewählten Lieferanten gelebt werden.

#### 4. d) Löhne und Sozialleistungen

Die Siebenwurst GmbH & Co. KG bietet allen Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern eine faire, leistungsgerechte Vergütung, die im Haustarifvertrag geregelt ist. Die Vergütungsstufen sind nach ERA geregelt. Es sind 12 Stufen mit 2 Unterstufen beschrieben. Die individuelle Vergütung regeln die jeder Rollenbeschreibung zugeordneten Eingruppierungstexte. Die gesetzlich garantierten Mindestentgelte werden eingehalten. Individuell kommt dazu ein leistungsabhängiges Entgelt zwischen 0 und 10%. Die Bewertung wird vom disziplinarischen Vorgesetzten, im einheitlichen Bewertungsbogen, nach den allgemein gültigen Bewertungsstufen, turnusmäßig durchgeführt und nach Freigabe durch die Personalabteilung wird das Ergebnis im persönlichen Gespräch zwischen Mitarbeiter und disziplinarischem Vorgesetzten verkündet.

#### 4. e) Arbeitszeit

Die Arbeitszeit- und Pausenregelung der Siebenwurst GmbH & Co. KG basieren mindestens auf den jeweils gültigen nationalen Regelungen. Individuelle und betriebliche Belange werden dabei ebenfalls berücksichtigt. Unterschiedliche Modelle fördern die Vereinbarung von Beruf und Privatleben.

#### 4. f) Ethische Rekrutierung

Die Firma Siebenwurst GmbH & CO. KG bejaht und praktiziert ethisches Recruiting. Bewerber werden unvoreingenommen und frei von Diskriminierung betrachtet. Aussehen, Geschlecht, Alter und ethische Zugehörigkeit sind in der Betrachtung keine relevanten Kriterien. Bewerber werden von der Siebenwurst GmbH & Co. KG über den laufenden Status Ihrer Bewerbung informiert, eine offene, transparente Kommunikation findet hier Ihre Anwendung. Wie im Leitsatz Nr. 4 beschrieben begegnen wir Bewerbern mit Respekt und Ehrlichkeit und wissen das Engagement der Bewerbung zu schätzen. Integrität, Transparenz, Vertrauen und Leistung des Bewerbers sind die Themen auf der unsere Entscheidungsfindung gründet.

#### 4. g) Vereinigungsfreiheit und Tarifverhandlungen

Die Siebenwurst GmbH und Co. KG respektiert die Vereinigungsfreiheit. Tarifverhandlungen werden zwischen dem etablierten Betriebsrat, Gewerkschaftsvertretern und der Geschäftsleitung geführt. Ergebnisse werden am schwarzen Brett und im Q.Wiki veröffentlicht.

#### 4. h) Nichtdiskriminierung und Belästigung

Die Siebenwurst GmbH und Co. KG lehnt jegliche Art von Diskriminierung und Belästigung ab wie in unseren 7 Leitsätzen beschrieben. Niemand darf auf Grund von Merkmalen (Hautfarbe, Herkunft, Religiöser und sexueller Ausrichtung...) die in Seiner Person gründen und durch lokale Gesetze geschützt sind benachteiligt, bevorzugt oder belästigt werden. Wir leben geprägt durch unsere Leitsätze eine offene, auf Ehrlichkeit basierte Unternehmenskultur.

#### 4. i) Frauenrechte

Die Siebenwurst GmbH & Co. KG lebt die Chancengleichheit von Männern und Frauen in allen Bereichen. Gerade das Zusammenspiel weiblicher und männlicher Mitarbeiter bringt Mehrwerte in allen sozialen und technischen Bereichen. Es stärkt uns bei allen aktuellen und zukünftigen Aufgaben. Beim Einsatz von Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter im Ausland achten wir die landestypischen Besonderheiten, um unseren Respekt den Frauen gegenüber durch unser Auftreten, unser Tun und Verhalten Ausdruck zu verschaffen.

#### 4. j) Vielfalt, Chancengleichheit und Inklusion

Wie in den Leitsätzen der Siebenwurst GmbH & Co. KG verankert, begegnen wir uns wertschätzend und respektvoll. Vielfalt, Chancengleichheit und Inklusion werden getragen durch unseren bewussten Umgang mit der Individualität des Einzelnen. Diskriminierung auf Grund des Geschlechts oder der geschlechtlichen Identität, Abstammung, Herkunft oder Nationalität, sozialer Herkunft, Religion oder Weltanschauung, sexueller Orientierung, physischer oder psychischer Fähigkeiten, Behinderung, Alter, politischer, sozialer oder gewerkschaftlicher Betätigung wird von der Siebenwurst GmbH & Co. KG in keinerlei Form toleriert. Jeder hat das Recht darauf, dagegen geschützt zu werden. Alle unsere Führungskräfte sollen mit Ihrem Verhalten Vorbild sein für ein diskriminierungs- und belästigungsfreies Umfeld und jeder Meldung zu Verstößen umgehend, verbunden mit im Einzelfall möglicherweise notwendigen Sofortmaßnahmen zum Schutz des Opfers, nachgehen und ein sofortiges Unterlassen beim Täter einfordern. Alle Verstöße sind umgehend der Personalabteilung und dem Betriebsrat zur weiteren Bearbeitung zu melden.

#### 4. k) Rechte von Minderheiten und indigenen Völkern

Die Siebenwurst GmbH & Co. KG respektiert die Rechte von Minderheiten und indigenen Völkern und stellt alle Völker auf die gleiche Ebene. Wir anerkennen das Recht von Minderheiten und indigenen Völkern auf die Erhaltung und Entwicklung ihrer Institutionen, Traditionen, Kultur und Identität und lehnen jede Art der Diskriminierung und Marginalisierung ab. Auch das Recht auf Selbstbestimmung, auf die Kontrolle über die natürlichen Ressourcen in ihren Gebieten sowie auf Entschädigung für Ländereien, Territorien und Ressourcen, die ihnen ohne ihre freie Zustimmung weggenommen, besetzt oder beschädigt wurden erkennen wir an. Von Ihren ausgewählten Lieferanten verlangt die Siebenwurst GmbH & Co. KG die gleiche Anerkennung zum Thema.

#### 4. l) Land-, Wald-, und Wasserrechte sowie Zwangsräumung

Die Christian Karl Siebenwurst GmbH & Co. KG anerkennt Land-, Wald-, und Wasserrechte und verneint die Zwangsräumung und den widerrechtlichen Entzug zum Zwecke des Erwerbs, der Bebauung oder jeglicher anderweitiger Nutzung von Land, Wasser oder Gewässern, deren Nutzung die Lebensgrundlage einer oder mehrerer Personen darstellt und sichert. Bei Einsatz privater Sicherheitskräfte zum Schutz des Betriebs muss gewährleistet sein das mögliche Betroffene vor extensiver Gewalt, Folter und Vergeltung geschützt werden und Ihr Recht auf Vereinigungs- und Koalitionsfreiheit geschützt wird. Von relevanten Lieferanten wird die gleiche Haltung vorausgesetzt. Die grundsätzliche Wahrung im Sinne der Christian Karl Siebenwurst GmbH & Co. KG, wie in Punkt 5a beschrieben, wird vorausgesetzt. Wenn uns ein Fehlverhalten von Lieferanten bekannt wird, werden wir entsprechende Maßnahmen einleiten.

### 5. Geschäftsgebaren

#### 5. a) Korruption und Geldwäschebekämpfung

Die Christian Karl Siebenwurst GmbH & Co. KG bejaht keinerlei Formen der Korruption oder Geldwäsche. Machtmissbrauch, Einflussnahme und institutionalisierte Bestechung zur Erlangung von finanziellen Gewinnen oder nicht finanziellen Vorteilen, egal in welcher Ausprägung, werden auch bei unseren ausgewählten Lieferanten nicht toleriert.

#### 5. b) Finanzielle Verantwortung

Die Firma Siebenwurst GmbH und Co. KG beachtet die existierende, gesetzliche Rechenschaftspflicht. Anfragen, die den gesetzlich festgelegten Rahmenbedingungen nicht entsprechen oder nicht angemessen sind, werden nicht beantwortet.

#### 5. c) Offenlegung von Informationen

Die Christian Karl Siebenwurst GmbH & Co. KG verpflichtet sich finanzielle und nicht-finanzielle Informationen, gemäß geltender nationaler Vorschriften und Gesetze und branchenüblicher Praktiken offenzulegen.

#### 5. d) Fairer Wettbewerb und Kartellrecht

Die Christian Karl Siebenwurst GmbH & Co. KG bejaht den fairen Wettbewerb und duldet keine Kartell- und Monopolbildung. Nur ein freier Wettbewerb garantiert uns effiziente und funktionierende Märkte mit wettbewerbsfähigen Preisen, eine Auswahl an verschiedenen Lieferanten und neue Innovationen.

#### 5. e) Interessenskonflikte

Die Christian Karl Siebenwurst GmbH & Co. KG toleriert keine Art von Interessenskonflikten, weder von Personen oder Organisationen, die Ihre Funktion zum persönlichen oder unternehmerischen Wohl ausnutzen.

#### 5. f) Plagiate

Die Christian Karl Siebenwurst GmbH & Co. KG setzt sich zum Ziel durch die durchgeführten Wareneingangskontrollen mögliche Plagiate bei eingehenden Materialien und Produkten frühestmöglich zu erkennen und nicht in die Produktion gelangen zu lassen. Werden bei der Wareneingangskontrolle mögliche Plagiate erkannt wird von der Christian Karl Siebenwurst GmbH & Co. KG der Originalteilehersteller (Original Equipment Manufacturer, OEM) und/oder wenn die Notwendigkeit besteht Strafverfolgungsbehörden informiert. Verkäufe an nicht OEM durch die Christian Karl Siebenwurst GmbH und Co. KG entsprechen mindestens nationalen Gesetzen und setzen eine gesetzeskonforme Nutzung voraus.

#### 5. g) Geistiges Eigentum

Die Christian Karl Siebenwurst GmbH & Co. KG respektiert das geistige Eigentum Dritter in Form von Erfindungen, Symbolen, Namen und Bildern die patent-, urheberrechtlich oder durch Markenzeichen geschützt sind.

#### 5. h) Ausfuhrkontrollen und Wirtschaftssanktionen (Exportkontrolle)

Die Christian Karl Siebenwurst GmbH & Co. KG anerkennt alle Beschränkungen der Ausfuhr oder Wiederausfuhr von Waren, Software, Dienstleistungen und Technologie sowie alle geltenden Einschränkungen des Handels mit bestimmten Ländern, Regionen, Unternehmen oder Organisationen und Einzelpersonen. Diesbezüglich bekanntwerdende Zuwiderhandlungen von Lieferanten werden nicht toleriert.

### 6. Arbeitssicherheit

#### 6. a) Persönliche Schutzausrüstung

Die Christian Karl Siebenwurst GmbH & Co. KG stellt Ihren Mitarbeitern, entsprechend der in der Rollenbeschreibung beschriebenen Tätigkeiten, die persönliche Schutzausrüstung (PSA) zur Verfügung. Wenn es die jeweilige PSA erfordert, wird sie entsprechend gesetzlicher- und Herstellervorgaben dokumentiert gewartet und geprüft. Für notwendige Arbeitsplatz- und Schutzbrillen mit Sehstärke sind entsprechende Betriebsvereinbarungen abgeschlossen.

#### 6. b) Maschinensicherheit

Die Firma Siebenwurst GmbH und Co. KG bejaht alle der Maschinensicherheit dienlichen Themen, um die sichere Zusammenarbeit zwischen Menschen und Maschine, zu gewährleisten. Im Betrieb werden nur CE-konform Bearbeitungsmaschinen und Anlagen verwendet. Maschinen und Anlagen werden regelmäßig dokumentiert gewartet, durch externe und interne befähigte Personen geprüft. Die Firma Siebenwurst GmbH und Co. KG duldet keine Manipulation an sicherheitsrelevanten Bauteilen und Einrichtungen. Alle diese Maßnahmen dienen an erster Stelle dem gesundheitlichen Schutz der Person. Das Sicherstellen der geforderten gleichbleibenden Qualität und minimierter Maschinenausfälle sind dahinter angesiedelt.

#### 6. c) Notfallvorsorge

Für Notfälle (Unfälle, Hochwasser, etc.) sind alle erforderlichen Maßnahmen getroffen, damit alle Beschäftigten, Kunden und Gäste, sowie die Gebäude und Anlagen der gesamten Liegenschaft der Firma Siebenwurst GmbH & Co. KG so weit wie möglich geschützt sind.

##### Unfälle:

Die Firma Siebenwurst GmbH und Co. Kg beschäftigt stetig, getragen durch die BG, ausgebildete Ersthelfer sind in allen Unternehmensbereichen. In dem, im Bedarfsfall kontinuierlich aktualisierten, Flucht- und Rettungswege Plan sind alle Verbandskästen, der zentral positionierte Defibrillator und alle weiteren Erste Hilfe relevanten Artikel eingezeichnet. Im Gebäude sind diese entsprechend beschildert. Verbandsmittel und Erste Hilfe relevante Artikel werden regelmäßig auf Haltbarkeit und Vollständigkeit überprüft und bei Bedarf erneuert und oder aufgefüllt. Die Liste der Ersthelfer ist im Prozess "Notfall- Notfallnummern" im Q.Wiki 24/7 für alle Mitarbeiter verfügbar und an den Erste Hilfe Kästen ersichtlich.

##### Hochwasser:

Der, mit Sachversicherung abgestimmte, "Notfallplan Hochwasser" der Firma Siebenwurst GmbH und Co. KG ist im Q.Wiki 24/7 für alle Mitarbeiter verfügbar. Er unterliegt, wie alle etablierten Prozesse, der kontinuierlichen Verbesserung um der aktuellen Situation entsprechend gesetzlichen Anforderungen und Anforderungen weiterer externer interessierter Parteien konform zu sein.

#### 6. d) Stör- und Unfallmanagement

Die Christian Karl Siebenwurst GmbH & Co. KG stellt Ihren Mitarbeitern ein dem Stand der Technik entsprechend sicheres und gesundes Arbeitsumfeld zur Verfügung. Die einzelnen Arbeitsplätze entsprechen mindestens der nationalen Gesetzgebung und den gültigen Arbeitsschutzrichtlinien. Die Ergonomie der Arbeitsplätze sowie die persönliche Sicherheitsausstattung sind auf den jeweiligen Mitarbeiter und dessen Rolle abgestimmt. Alle Vorfälle und möglichen Gefahren können den internen Sicherheitsbeauftragten, der internen Fachkraft für Arbeitssicherheit, der Personalabteilung oder auch der Geschäftsleitung gemeldet werden. Über die SAM Schulungs- und Unterweisungssoftware werden jedem Mitarbeiter, seiner Rolle entsprechend, relevante Schulungen terminiert zugewiesen. Über die Berufsgenossenschaft finden im 2-jährigen Turnus Ersthelferschulungen statt. Notfallpläne, mit dem Sachversicherer abgestimmt, sind für alle Mitarbeiter jederzeit über das Q.Wiki greifbar. Über den „SOS“-Button auf der Q.Wiki Startseite sind alle relevanten Sicherheitsthemen (Notfallnummern, Gefahrstoffkataster, ...) jederzeit für alle Mitarbeiter abrufbar.

#### 6. e) Arbeitsplatzergonomie

Die Firma Siebenwurst GmbH und Co. Kg achtet bei der Einrichtung neuer Arbeitsplätze darauf das der Mitarbeiter durch den Arbeitsplatz bei Seiner ausgeübten Tätigkeit optimal unterstützt wird und Belastungen, die aus der Tätigkeit heraus resultieren möglichst minimiert werden. Wir wollen durch diese Maßnahmen Arbeitsunfällen, Berufserkrankungen oder arbeitsbedingten Erkrankungen aktiv vorbeugen. Die Christian Karl Siebenwurst GmbH & Co. KG arbeitet bei der Gestaltung sehr spezieller Lösungen fallbezogen eng mit den relevanten Rentenversicherungsträgern zusammen, um die optimale Umsetzung notwendiger arbeitskrafterhaltender oder -unterstützender Maßnahmen mit Fachwissen zu begleiten.

#### 6. f) Handhabung von chemischen und/oder biologischen Stoffen

Für die Firma Siebenwurst GmbH & Co. KG steht beim Umgang mit Chemikalien der Schutz der Person an erster Stelle. Die persönliche Schutzausrüstung wird dem Mitarbeiter entsprechend Seiner Tätigkeit zur Verfügung gestellt. Trotz aller technischer und organisatorischer Maßnahmen, den Mitarbeiter und technische Anlagen betreffend, ist die Vermeidung und Eindämmung von

Gefahren das oberste Ziel. Turnusmäßig ist zu prüfen, ob alle, im Gefahrstoffkataster gelisteten, Gefahrstoffe und Chemikalien noch aktuell sind und ob durch Substitution potenziell gefährliche Stoffe durch ungefährliche ersetzt, werden können. Mitarbeiter, die mit Gefahrstoffen und Chemikalien Kontakt haben werden, turnusmäßig geschult und unterwiesen.

#### 6. g) Brandschutz

Die Vermeidung von Bränden zum Schutz der Mitarbeiter, technischer Anlagen und Gebäude der Christian Karl Siebenwurst GmbH & Co. KG wird durch einen benannten Brandschutzbeauftragten koordiniert. Er stellt sicher das Brandmeldeanlagen, die Sprinkleranlage und alle technischen Einrichtungen der Brandmeldung, Brandfrüherkennung und Rauchabzugsklappen stetig gewartet und einsatzfähig sind. Gleiches gilt für mobile Feuerlöscher und in Maschinen verbaute Inergen Löschanlagen. Er kümmert sich um aktuelle Feuerwehrlaufkarten und gekennzeichnete Flucht und Rettungswege. Neben dem internen Interesse funktionierender Einrichtungen wird auch durch externe interessierte Parteien die regelmäßige Wartung, entsprechend den gesetzlichen Vorgaben, Hersteller- und Sachversicherungskonform überwacht.

### 7. Umweltschutz

#### 7. a) Treibhausgasemissionen

Die Christian Karl Siebenwurst GmbH & Co. KG setzt sich die kontinuierliche Reduzierung schädlicher Treibhausgasemissionen zum Ziel. Über unser Auswerte und Visualisierungstool QlikView haben wir die Verbräuche unserer Energieträger in Summe und heruntergebrochen auf definierte Bereiche im Kontext zu den Vorjahren im Blick, können Maßnahmen zu Reduzierung ableiten und den geplanten Erfolg prüfen.

#### 7. b) Energieeffizienz

Als traditionsreiches Familienunternehmen trägt die Christian Karl Siebenwurst GmbH & Co. KG Verantwortung für unsere Umwelt und für nachfolgende Generationen. Deshalb werden wir in Zukunft, am gesamten Standort Dietfurt, unseren Energieverbrauch reduzieren und die Energieeffizienz in einem kontinuierlichen Verbesserungsprozess steigern.

#### Unsere vorrangigen operativen Ziele sind:

- Die Energieströme zu erfassen und auf aktuellem Stand zu halten.
- Energiesparmaßnahmen priorisieren, planen und einführen.
- die Wirksamkeit der Energiesparmaßnahmen in regelmäßigen Abständen zu prüfen.
- Ein aussagekräftiges Kennzahlensystem zu entwickeln und auszubauen.
- Erfolge zu erreichen und diese positiv an die Mitarbeiter kommunizieren.

#### Langfristige, Strategische Energieziele sind für uns:

- Die Identifikation aller Mitarbeiter mit unserem Energiemanagement.
- Eine wirtschaftliche Energiebeschaffung unter Berücksichtigung von erneuerbaren Energien
- Komponenten-, Maschinenlieferanten und andere Dienstleister in Richtung Energiemanagement zu entwickeln.

#### Die Geschäftsführung der Christian Karl Siebenwurst GmbH & Co.KG überträgt dem Energiemanagementbeauftragten und seinem Energieteam

- die erforderlichen Befugnisse,
- die erforderlichen Informationen,
- die finanziellen und zeitlichen Ressourcen.

Die Verpflichtung zur Einhaltung der für uns geltenden gesetzlichen Anforderungen, unseren eigenen Anforderungen sowie Kundenanforderungen bezüglich Energieeinsatz, Energieverbrauch und Energieeffizienz bilden wir im Gesetz- und Anforderungskataster ab.

#### 7. c) Erneuerbare Energien

Die Christian Karl Siebenwurst GmbH & Co. KG setzt sich zum Ziel im Rahmen Ihrer wirtschaftlichen Möglichkeiten den Einsatz erneuerbarer Energien in den direkten und indirekten Produktionsbereichen weiter zu forcieren mit dem aktuell nicht terminierbaren Ziel den gesamten Energieeinsatz über erneuerbare Energieträger zu decken. Alle Maßnahmen zur Steigerung der Energieeffizienz sollen helfen durch Reduzierung des Gesamtenergieverbrauchs die Erreichung dieses Ziels zu beschleunigen.

#### 7. d) Dekarbonisierung

Die Lieferanten der Christian Karl Siebenwurst GmbH & Co. KG sollen in Ihren direkten und indirekten Prozessen die Nutzung kohlenstoffarmer, am besten klimaneutraler, Energieträger in den Vordergrund stellen und den Einsatz fossiler Energieträger (Brenn- und Kraftstoffe) kontinuierlich zu minimieren. Wo immer es Lastenhefte, Kundenvorgaben, Liefertermine und wirtschaftliche Kriterien zulassen, muss der Erfüllungsgrad der Dekarbonisierung mitentscheidend bei der Lieferantenauswahl sein.

#### 7. e) Wasserqualität, -verbrauch und -wirtschaft

Die Christian Karl Siebenwurst GmbH & Co. KG setzt sich, auch durch Ihre ausgewählten Lieferanten praktiziert, zum Ziel nachhaltig die Wasserqualität zu schützen und den Verbrauch zu senken, um dieses schützenswerte Gut auch für nachfolgende Generationen sicherzustellen.

#### 7. f) Luftqualität

Die Firma Christian Karl Siebenwurst GmbH & Co. KG fördert, auch durch Ihre ausgewählten Lieferanten praktiziert, den Schutz der Luftqualität in allen Bereichen. Bei allen Planungen, die direkt oder indirekt die Prozesse der Wertschöpfungskette und oder die gesamte Liegenschaft betreffen ist der Schutz der Luftqualität und die Etablierung entsprechender Maßnahmen das oberste Ziel. Saubere Luft sichert die Gesundheit aller und ist Basis der Lebensgrundlage zukünftiger Generationen.

#### 7. g) Verantwortungsbewusstes Chemikalienmanagement

Die Christian Karl Siebenwurst GmbH & Co. KG setzt sich als Ziel den Einsatz gefährlicher Stoffe wo immer technisch, organisatorisch und durch Kundenspezifikation möglich zu vermeiden. Wenn möglich soll durch Substitution ein Ersatzstoff mit den gleichen geforderten positiven Eigenschaften gefunden werden der keine, oder wesentlich weniger negative Einflüsse auf die Gesundheit des oder der Anwender hat. Ist das nicht möglich muss der Anwender durch entsprechende PSA und organisatorische Maßnahmen in seiner Gesundheit geschützt werden. Die Lagerung und Entsorgung wird entsprechend der Herstellerangaben und gesetzlicher Vorgaben durchgeführt. Kundenbeistellungen werden nach Abschluss der Arbeiten, wenn gefordert oder irgendwie möglich wieder an diesen zurückgeliefert. Alle Gefahrstoffe sind im Gefahrstoffkataster im Q.WIKI gelistet und mit den entsprechenden Informationen beschrieben. Diese Informationen und die entsprechenden Sicherheitsdatenblätter sind für alle Mitarbeiter 24/7 verfügbar.

#### 7. h) Nachhaltige Ressourcenbewirtschaftung

Die Lieferanten der Christian Karl Siebenwurst GmbH & Co. KG sollen durch Ihre Aktivitäten eine verantwortungsbewusste, nachhaltige Rohstoffbeschaffung sicherstellen. Es darf im Zusammenhang mit der Rohstoffbeschaffung keine rechtswidrigen, ethisch mit diesem Code of Conduct nicht vertretbaren Aktionen geben. Die Beschaffung soll nur im benötigten Umfang nicht ausbeuterisch und mit möglichst minimalen Energieeinsatz, vorwiegend aus regenerativen Energiequellen, stattfinden. Negative Umweltauswirkungen über den gesamten

Beschaffungsprozess sind zu vermeiden oder aber unbedingt auf das mögliche Minimum zu reduzieren.

7. i) Abfallvermeidung, Wiederverwendung und Recycling

Die Firma Siebenwurst GmbH & Co. KG ist sich Ihrer Verantwortung im ökologischen Kontext über die gesamte Wertschöpfungskette bewusst. Die Vermeidung von Abfällen steht an oberster Stelle. Bei nicht vermeidbaren Abfällen wird versucht dem Stand der Technik entsprechend anfallende Fraktionen der wertschöpfenden Verwertung und dem Recycling zuzuführen. Die bereits etablierten Prozesse und Vorgehensweisen unterliegen der stetigen Verbesserung um das Thema dem Stand der Technik entsprechend aktuell zu praktizieren zum Schutz der Mitarbeiter, der Umwelt und der nachfolgenden Generationen.

7. j) Tierschutz

Die Christian Karl Siebenwurst GmbH & Co. KG bejaht den Tierschutz und fordert das auch von Ihren Lieferanten. Die direkten und indirekten Produktionsprozesse aber auch die gesamten Beschaffungsprozesse, angefangen von der Rohstoffgewinnung, dürfen das Wohl der Tiere nicht gefährden. Tiere sollen Ihr angeborenes Verhalten frei von Schmerzen, Ängsten und Qualen ausleben können.

7. k) Artenvielfalt, Landnutzung und Entwaldung

Die Christian Karl Siebenwurst GmbH & Co. KG bejaht den Schutz der Ökosysteme. Bei der Beschaffung muss die Artenvielfalt geschont werden, die Landnutzung und Entwaldung ist auf das absolute Minimum zu reduzieren. Wir sind uns unserer Verantwortung gegenüber Flora und Fauna bewusst, um die Ökosysteme zu schützen und die Lebensgrundlage für zukünftige Generationen zu erhalten. Dieses Verhalten erwarten wir auch von unseren ausgewählten Lieferanten.

7. l) Bodenqualität

Die Christian Karl Siebenwurst GmbH & Co. KG bejaht alle Maßnahmen zur Verbesserung der Bodenqualität und des Bodenzustands. Insbesondere Maßnahmen damit er seine Aufgaben erfüllen kann in Bezug der Verbesserung der Umwelt und der menschlichen Gesundheit. Gesunde Böden sind mit entscheidend zur Erhaltung der der Versorgung aktueller und zukünftiger Generationen weltweit. Von unseren ausgewählten Lieferanten erwarten wir die gleiche Haltung.

7. m) Lärmemissionen

Die Christian Karl Siebenwurst GmbH & Co. KG hat sich durch Ihre seit Jahren etablierten Prozesse und Arbeitsweisen schon immer zum Ziel gesetzt die Lärmemission in die Umwelt auf das unvermeidbare Minimum zu begrenzen. Transportaktivitäten finden zum größten Teil innerhalb der Gebäude statt, Zufahrtstore zu den Produktionshallen und die Hauptparkflächen sind auf der Wohnbebauung abgewandten Seite, Flurförderfahrzeuge, die im Außenbereich unterwegs sind, sind fast zu 100% elektrisch angetrieben. Bei zukünftig geplanten Baumaßnahmen und Produktionsprozessen wird die weitere Verringerung der Lärmemission immer ein wichtiges Planungskriterium sein.

## 8. Beschaffung

8. a) Auswahl von Geschäftspartnern

Die Qualität von Leistungen und Dienstleistung der Christian Karl Siebenwurst GmbH & Co. KG ist auch von der Qualität der Leistungen unserer Lieferanten abhängig. Aus diesem Grund legen wir besonderes Augenmerk auf die Einhaltung von Gesetzen in den Bereichen Qualität, Umwelt, Sicherheit und Gesundheitsschutz bei der Lieferantenauswahl. Unsere Lieferanten und Auftragnehmer werden eingebunden und an unseren eigenen Standard herangeführt.

Nachhaltigkeitsforderungen für Lieferanten: \_\_\_\_\_



Die Siebenwurst GmbH & Co. KG erwartet das Ihren Lieferanten, als Basis einer dauerhaften Geschäftsbeziehung, dass Sie die Menschenrechte respektieren und in Ihrem Handeln soziale Verantwortung übernehmen und leben.

Im speziellen gilt das für das Verbot von Diskriminierung, Kinder- und Zwangsarbeit.

Der Lieferant muss für angemessene Arbeitsbedingungen, Gesundheits- und Arbeitsschutz sorgen sowie die Vereinigungsfreiheit gewähren.

Die Einkäufer der Siebenwurst GmbH und Co. KG werden bei Kundenkontakt, egal in welcher Form, mögliche Zuwiderhandlungen anmahnen und die Einhaltung ein

#### 8. b) Rohstoffbeschaffung

Die Christian Karl Siebenwurst GmbH & Co. KG setzt sich, unterstützt und getragen durch Ihre ausgewählten Lieferanten, zum Ziel in Ihren direkten und indirekten Produktionsprozessen nur mit Produkten zu arbeiten deren Rohstoffe weder rechtswidrig, ethisch verwerflich oder durch unzumutbare Maßnahmen gewonnen wurden. Die Lieferanten der Christian Karl Siebenwurst GmbH & Co. KG müssen sicherstellen das gerade mögliche Konfliktmineralien in gelieferten Produkten nicht durch Einfuhrbeschränkungen und Embargos sanktioniert sind. Die Lieferanten sind verpflichtet diese Rohstoffe in den von Ihnen hergestellten Produkten in der Lieferketten zu identifizieren, Bezugsquellen und Herkunft offenlegen können. Wenn Lastenhefte, Kundenvorgaben und die wirtschaftlichen Rahmenbedingungen es zulassen sind Produkte aus erneuerbaren Ressourcen zu bevorzugen.

#### 9. Datenschutz / IT

##### 9. a) Datenschutz und Datensicherheit

Die Firma Siebenwurst GmbH und Co. KG sieht den Schutz aller betriebsrelevanten Daten als oberstes Ziel der Informationssicherheit. Die wird federführend durch einen benannten ISB (Informationssicherheitsbeauftragten überwacht und auditiert

##### Geltende Richtlinien:

- 7WDatenschutz
- Datenschutzgrundsätze

##### 9. b) Umgang mit Daten

##### Was sind personenbezogene Daten?

Personenbezogene Daten sind das Hauptaugenmerk der Datenschutzgrundsätze. Sie sind die Informationen beziehungsweise Angaben über die persönlichen oder sachlichen Verhältnisse einer bestimmten Person. Das kann bspw. Vor- und Nachname und Adresse sein.

##### Besonders schützenswerte Daten

Unter diese Kategorie fallen Daten über rassische und ethnische Herkunft, politische Meinungen, religiöse oder weltanschauliche Überzeugungen oder die Gewerkschaftszugehörigkeit, sowie genetischen Daten, biometrischen Daten zur eindeutigen Identifizierung einer natürlichen Person, Gesundheitsdaten oder Daten zum Sexualleben oder der sexuellen Orientierung. Diese Daten dürfen nur mit ausdrücklicher Einwilligung oder gesetzlicher Notwendigkeit verarbeitet werden.

##### Rechtmäßigkeit der Verarbeitung

Die Verarbeitung ist dann rechtmäßig, wenn sie auf einer entsprechenden Grundlage beruht (Rechtsgrundlage, Einwilligung usw.) und der Zwecke der Verarbeitung der Rechtsgrundlage bzw. der Einwilligung umfasst ist. In der Regel beruht dies auf dem Arbeitsverhältnis.

## Transparenz

Die betroffene Person muss wissen, wer welche Daten für welchen Zweck verarbeitet. Daher gibt es umfangreiche Betroffenenrechte (z. B. Informationspflichten, Auskunftsrechte, recht auf Berichtigung der Daten, Widerspruchsrecht). Daher wurde Ihnen das Dokument zur Informationspflicht ausgehändigt, welches alle Rechte und Grundlagen erhält. Dies kann auch nachträglich im Q.Wiki eingesehen werden.

## Zweckbindung

Die Daten dürfen nur für die genannten Zwecke verarbeitet werden. Ausnahmen sind vorgesehen für sog. kompatible Zwecke, also Zweckänderungen, die aber mit dem ursprünglichen Zweck eng zusammenhängen. Ihre Daten nutzen wir für den Zweck, das Arbeitsverhältnis herzustellen.

## Datenminimierung

Es dürfen nur die personenbezogenen Daten verarbeitet werden, die für die Zweckerreichung notwendig sind. Beispiel: Zum Zweck der Organisation eines Arbeitsverhältnisses darf nicht die Personalausweisnummer des Ehemannes der Arbeitnehmerin erhoben werden; sie wird für diesen Zweck nicht gebraucht.

## Speicherbegrenzung

Die Datensparsamkeit ist hierbei zu beachten, also die Frage, wann Daten nicht mehr benötigt und daher gelöscht werden können. Zudem sind alle Möglichkeiten zur Anonymisierung von Daten zu nutzen. Daten werden nach gesetzlichen Vorschriften begrenzt gespeichert.

## Datensicherheit

Allgemein werden unter Datensicherheit in Deutschland alle technischen Aspekte verstanden, die dem Schutz von allen möglichen Arten von Daten dienen. Dabei werden bei der Datensicherheit bestimmte Ziele verfolgt, nämlich:

Vertraulichkeit, Integrität und Verfügbarkeit.

## Rechenschaftspflicht

Vertraulichkeit bedeutet, dass der Zugriff auf die Daten nur von befugten Personen vorgenommen werden kann. Wichtig für die Datensicherheit ist auch die Integrität, die für die Unversehrtheit der Daten sowohl vor Manipulation als auch vor technischen Defekten steht. Schließlich bedeutet Verfügbarkeit, dass vorhandene Daten im Bedarfsfall auch verwendet werden können.

Das ist der wichtigste Aspekt der Grundsätze! Die verantwortliche Stelle, also das Unternehmen oder die Institution sind verantwortlich für den Datenschutz und seine Beachtung. Dazu ist ein Datenschutzmanagement notwendig – natürlich abhängig von der Größe des Unternehmens, der personenbezogenen Daten, die verarbeitet werden und der Menge und der Qualität der Daten.

### 9. c) Social Media

Auch für die Christian Karl Siebenwurst GmbH & Co. KG spielt der Auftritt in sozialen Netzwerken beim Kundenkontakt, Mitarbeiterakquise und Öffentlichkeitsarbeit in der gegenseitigen Kommunikation eine immer größere Rolle. Unserem Leitbild und den Leitsätzen entsprechend leben wir eine Firmenkultur die von Offenheit, Wertschätzung und Respekt geprägt und getragen ist. Diese Werte sollen sich auch in Beiträgen widerspiegeln, die von einzelnen Mitarbeitern oder aber auch im Namen der Organisation verfasst und veröffentlicht werden. Gleiches gilt bei Beiträgen oder Kommunikationen, die an einzelne Mitarbeiter oder die Organisation gerichtet sind, die beleidigend oder diskriminierend sind und/ oder die Privatsphäre verletzen. Nicht tolerierbare sind Beiträge, die verfassungsfeindliche und diskriminierende Inhalte wiedergeben, den

Betriebsfrieden und das Ansehen des Unternehmens auch nur ansatzweise verletzen können. Gleiches gilt, wenn die Würde und das Ansehen von Mitarbeitern der Christian Karl Siebenwurst GmbH & Co. KG oder Dritter verletzt wird.

Version	Datum	Ersteller (E) / Bearbeiter (B)
V1	29.03.2023	Stephan Graf (E)
V1.1	13.04.2023	Regina Lindner (B)
V1.2	27.04.2023	Regina Lindner (B)