



1. Juli 2010

## Pressemitteilung

### Siebenwurst: Hier pulsiert die deutsche Wirtschaft

„Top 100“ zeichnet die innovativsten Unternehmen des Landes aus. Die Christian Karl Siebenwurst GmbH & Co. KG ist in diesem Jahr dabei.

**Dietfurt – Findige Mitarbeiter, Mut zu Neuem und das kreative Vermarkten neuer Produkte haben den Mittelständler nach oben gebracht – in die Liste der 100 Top-Innovatoren Deutschlands. Lothar Späth überreicht der Christian Karl Siebenwurst GmbH & Co. KG diesen Donnerstagabend in Rostock Warnemünde das Gütesiegel „Top 100“.**

In jährlich 300 Projekten beweisen die 340 Beschäftigten des Werkzeug- und Formenbauers viel Kreativität, damit die Kunden immer die bestmögliche Lösung erhalten. Dazu gibt es in Dietfurt abteilungsübergreifende Teams. Die müssen allerdings ohne Chef auskommen, der sagt, wo es langgeht. Bei dem Automobilzulieferer bekommen die Beschäftigten stattdessen die Gelegenheit, Kundenprobleme selbst zu lösen und kreativ an neuen Angeboten zu arbeiten. „Jedes Kundenteam ist für sich genommen ein Innovationsteam“, erklärt Vertriebs- und Marketingleiter Christian Walter die Arbeitsweise und -philosophie des Unternehmens. Den Mitarbeitern scheint das zu gefallen: Laut „Top 100“-Analyse geht die Mitarbeiterfluktuation gegen Null und die Identifikation mit der Firma und ihren Produkten gegen 100 %.

Damit das so bleibt, bietet der Mittelständler eine umfassende Weiterbildung an. Fachspezifische Fortbildungen, Workshops und Seminare für alle sorgen für Kreativität. Außerdem sichert sich das Unternehmen seinen Wissensvorsprung durch eine konsequente Facharbeiterausbildung: Mehr als 1.200 hoch spezialisierte Kräfte haben sich in Dietfurt bereits ausbilden lassen. Besser kann man dem drohenden Fachkräftemangel nicht begegnen. Erstmals hat Christian Karl Siebenwurst in diesem Jahr eine Innovationstagung zum Thema „Leichtbau“ veranstaltet. Kunden wurden mit Vertretern von Universitäten zusammengeführt, Besucher konnten sich branchenübergreifend austauschen und der Zukunftsforscher Matthias Horx referierte über die neuesten gesellschaftlichen Entwicklungen. So macht die Marketingabteilung auf das Unternehmen und seine Innovationskraft aufmerksam.

Über mehrere Monate prüfte die Wirtschaftsuniversität Wien das Innovationsverhalten von insgesamt 248 mittelständischen Unternehmen in Deutschland. Die 100 besten, darunter Siebenwurst, tragen das Gütesiegel für ein Jahr. „Gute Ideen, die auf dem Markt ankommen, entstehen nicht von selbst. Daran arbeiten wir täglich hart. Dass unser Engagement jetzt belohnt wird, freut uns natürlich sehr und zeigt uns, dass wir auf dem richtigen Weg sind. In

**Ansprechpartner**  
**Christian Karl Siebenwurst GmbH & Co. KG**  
Christian Walter  
Industriestr. 31  
92345 Dietfurt  
Telefon: 08464 650-233  
Telefax: 08464 650-1414  
E-Mail:  
c.walter@siebenwurst.de

**Ansprechpartnerin**  
**compamedia**  
Silke Masurat  
Telefon: 07551 94986-34  
Telefax: 07551 94986-39  
E-Mail:  
masurat@compamedia.de  
www.compamedia.de





gewisser Weise zeigt das auch, dass uns auch in Zukunft unsere guten Einfälle nicht ausgehen werden“, sagt Christian Walter.

Insgesamt 32.500 Mitarbeiter arbeiten bei den Top-Innovatoren deutschlandweit. Sie tüfteln und stehen Neuerungen angstfrei gegenüber. Denn ihre Arbeitgeber schaffen durch ein konsequentes Innovationsmanagement optimale Bedingungen für Kreativität und holen das Beste aus ihrer Belegschaft heraus. Das macht sie auch zu einem wesentlichen Motor der deutschen Wirtschaft: 2009 erwirtschafteten sie einen Gesamtumsatz von 11,1 Mrd. Euro. 42 der 100 Mittelständler, die das Gütesiegel 2010 tragen, sind national die Nummer eins ihrer Branche, 10 von ihnen sind Weltmarktführer. Dass sich Traditionsbewusstsein und Veränderungswille nicht ausschließen, zeigen 60 Familienunternehmen, die sich unter den diesjährigen „Top 100“ befinden. 86 der 100 Firmen sind in den vergangenen drei Jahren schneller gewachsen als der Branchendurchschnitt.

Weitere Informationen zu Christian Karl Siebenwurst, zu den weiteren 99 ausgezeichneten Preisträgern und zum Projekt „Top 100“ gibt es unter [www.top100.de](http://www.top100.de).

#### **Der Mentor**

Mentor des Projekts ist Lothar Späth, Ministerpräsident des Landes Baden-Württemberg a. D.

#### **Die wissenschaftliche Leitung**

Die wissenschaftliche Leitung hat seit 2002 Dr. Nikolaus Franke inne. Er ist Professor für Entrepreneurship und Innovation an der Wirtschaftsuniversität Wien. Seine Forschungsschwerpunkte liegen im Entrepreneurship, Innovationsmanagement und Marketing. Er ist einer der weltweit führenden Experten für User-Innovation.

#### **Der Organisator: compamedia GmbH**

compamedia organisiert Benchmarkingprojekte für den Mittelstand. Mit ihren bundesweiten Unternehmensvergleichen TOP 100, TOP JOB, TOP CONSULTANT sowie ETHICS IN BUSINESS prämiert und begleitet sie Unternehmen, die in den Bereichen Innovation, Personalmanagement, Beratung und Wertemanagement Hervorragendes leisten.

#### **Die Kooperationspartner**

Projektpartner sind die Bayern Innovativ Gesellschaft für Innovation und Wissenstransfer mbH, die Fraunhofer Gesellschaft zur Förderung der angewandten Forschung e. V., das RKW – Rationalisierungs- und Innovationszentrum der Deutschen Wirtschaft e. V., der Verband der Elektrotechnik Elektronik Informationstechnik (VDE) sowie der Verein Deutscher Ingenieure (VDI). Medienpartner ist die Süddeutsche Zeitung.

*Den Text in digitaler Form sowie Hintergrundinformationen zum Projekt gibt es unter [masurat@compamedia.de](mailto:masurat@compamedia.de). Bildmaterial von Christian Karl Siebenwurst hält Christian Walter unter [c.walter@siebenwurst.de](mailto:c.walter@siebenwurst.de) für Sie bereit. Allgemeines Bildmaterial von der Veranstaltung ist ab Freitag, 2. Juli, im Pressebereich von [www.top100.de](http://www.top100.de) erhältlich.*

**Ansprechpartner**  
**Christian Karl Siebenwurst**  
**GmbH & Co. KG**  
Christian Walter  
Industriestr. 31  
92345 Dietfurt  
Telefon: 08464 650-233  
Telefax: 08464 650-1414  
E-Mail:  
[c.walter@siebenwurst.de](mailto:c.walter@siebenwurst.de)

**Ansprechpartnerin**  
**compamedia**  
Silke Masurat  
Telefon: 07551 94986-34  
Telefax: 07551 94986-39  
E-Mail:  
[masurat@compamedia.de](mailto:masurat@compamedia.de)  
[www.compamedia.de](http://www.compamedia.de)

